

Российская делегация посетила СЕБИТ

11 – 15 июня 2018 года в г. Ганновер, Германия, работала крупнейшая в мире выставка информационных технологий, телекоммуникаций, IT-решений и услуг СЕБИТ 2018. Так она называлась раньше, а в этом году была переформатирована в европейский бизнес-фестиваль инноваций и цифровизации СеБИТ-2018; это действо включало выставку, конференцию и фестиваль СЕБИТ-2018. Мероприятия СЕБИТ'а посетила российская делегация, сформированная при организационной поддержке Министерства науки и высшего образования России.

В программу работы российской делегации были включены тематические посещения стендов крупных компаний ИТ-отрасли, встречи с представителями инновационных компаний, международный семинар «Возможности сотрудничества и выхода российских инновационных предприятий на германский и европейский рынки» и многое другое.

Российские делегаты приняли участие в конференции СЕБИТ, в первый раз свободной для посещения всеми участниками выставки. Открытие конференции, с участием человека-легенды мира виртуальной реальности Жарона Ланье (Jaron Lanier) состоялось в день, предшествующей открытию самой выставки, огромный зал Конгресс-центра не вмещал всех желающих, по всему многоэтажному зданию были установлены большие экраны, транслирующие выступления. Более того, в этом году в первый раз в центре города Ганновера, на Крепке, организовали большую лаундж-зону для гостей и жителей города с живой трансляцией с места событий, с территории Deutsche Messe. Жарон Ланье, известный в 90х годах как истый проповедник искусственного интеллекта, открытости ИТ, развития интернета, разделяющий с энтузиастами-коллегами по цеху веру в наступление эры всеобщей свободы и процветания на основе новых технологий, сегодня утверждает, что создатели AI боятся того, что они создали. По его мнению, опасность представляют технологические

компании, которые не распределяют центры получения прибыли (profit-centers): но такие технологические гиганты как, напр., Microsoft и Amazon, справились с проблемой жадности. Напротив, Facebook и Google все центры прибыли держат в одних руках: а раз нет распределения, то нет и свободы. И те, и другие – технологические компании, но в отличие от реального бизнеса Microsoft (производство) и Amazon (услуги), Facebook и Google представляют собой fake businesses: они не создают ничего, они посредничают и управляют состоянием человека, его эмоциями. Их бизнес – это крохотные элементы статистики – чуть здесь, чуть там, - но на масштабах миллионов человек такой бизнес становится опасным источником и поставщиком огромного (и нераспределенного!) состояния. Этот бизнес – на крохотных элементах статистики при многомиллионных человеческих масштабах – ведет к тому, что накапливает неудовлетворенность и злость; а накопление и выплеск этой злой человеческой энергии происходит гораздо быстрее, чем формирование положительных состояний и эмоций. Какой выход предлагает гуру Жарон Ланье? Постоянно оговариваясь, что не знает, тем не менее предлагает подумать на тему регулирования: например, говорить компаниям что не делать – не заниматься сбором данных и отслеживанием; дать всем пользователям социальных сетей принимать самостоятельные решения о своих уровнях свободы (не просто принимаю правила-пользуюсь, не принимаю –не пользуюсь); заставить пользователей платить небольшую плату за социальные сети и поисковики – за то, что всегда было бесплатным, чтобы бизнес мог оставаться бизнесом, но утратил опасные инструменты. Например, про контекстную рекламу: ради бога, ставьте рекламу, но она не должна основываться на собранных персональных данных пользователя.

Ключевая речь представителя Intel Corporation Амира Файнтуха (Amir Faintuch) базировалась на тезисе о компьютерном ренессансе. Мы, люди, остались такими же, как 50 лет назад, со всеми своими эмоциями, переживаниями; только стали «подключенными». Другое произошло с компьютерами – они перестали быть просто вычислительными машинами, чьей основной характеристикой была вычислительная мощность. Они теперь могут учиться друг у друга (machine learning), создавать новые среды и окружения (new environments), они не просто узнают-распознают лица, но читают эмоции и предлагают людям взаимодействовать на других уровнях и в других сферах – на уровне телодвижений, музыки, запахов. Для чего раньше использовались компьютеры? для сбора – хранения – передачи информации. Сейчас – для анализа информации, в этом без них уже никак не обойтись. Какие вызовы стоят сейчас перед разработчиками (или уже нужно говорить перед компьютерами?) Первая и основная, компьютерные системы не могут прогнозировать развитие событий на основе текущей информации, могут только на основе накопленной и хранимой. Уже делаются попытки совмещения реального и виртуального опыта (real & virtual experience blend). К примеру, компьютер-персональный помощник. Он становится ближе друга – от твоего настроения

выбирает и ставит музыку, знает и реагирует на твой голос, знает, когда нужно гулять с твоей собакой и когда ее нужно кормить, а когда пришло время показать ветеринару. Так машины сейчас учатся думать – взаимодействовать между собой и с человеком. НО: компьютерная этика создана много лет назад и сегодня позволяет компьютерам только расчетные вещи. А компьютер может и сможет намного больше, если раздвинуть этические рамки, переформулировать значение (meaning) компьютера; новая этика позволит по-другому относиться к компьютерам. А там будем не строить компьютеры, а выращивать их (биокомпьютеры); и отдельная большая тема – это квантовые компьютеры.

Представитель Deutsche Telecom AG Адель аль-Салех (Adel Al-Saleh) в своей ключевой речи обратился к огромной аудитории конференции с призывом: Не надо разбираться в технологиях! Принимайте их сразу, используйте, не бойтесь!

Философский вопрос поставила перед конференцией представитель Siemens AG Янина Кугель (Janina Kugel): кто может лучше предсказывать будущее – компьютер или человек? Вот высказывания признанных маркетологов, сделанные около 20 лет назад: «У i-phone'а нет будущего на рынке». Не так. Сейчас продаются 200 млн i-phone' ов. «Факс - лучшее, что может придумать человечество». Не так. 2,5 млн email'ов в секунду отправляются по всемирному миру. Размышляя о будущем, планируя его, т.е. занимаясь стратегическим развитием, в центр задачи нужно ставить человека, с его желаниями и возможностями. Например, Siemens провел на одном из своих европейских производственных предприятий опрос сотрудников о том, кто хочет работать в утреннюю, кто в дневную (с 15.00 до 22.00), кто в вечернюю смену. И на дневную смену не набралось достаточно персонала, а все потому, что люди были склонны следовать традиционным ценностям – уделять именно это время семье, друзьям, и ради этого готовы работать ночью и в утренние часы. В итоге предприятие изменило график работы, подстроилось под сотрудников. Другой пример: бесконтактный диспенсер мыла не работал для рук с черной кожей. Почему? в команде разработчиков этого гаджета были только белые. В Америке этот эпизод вызвал всплеск эмоций, как минимум в прессе. Таким образом, для человека вопрос о предсказании будущего – это, прежде всего, вопрос обеспечения эмоциональных и ценностных позиций клиента, машины

(пока?) этого не сделают. Поэтому человеку не стоит пытаться предсказывать развитие технологий (см пример про факсы), не нужно пытаться соревноваться с машинами. Но технологии нужно принимать и адаптировать к себе, к человеку.

На этом пленарные речи закончились, началась работа по сессиям. Дирекция СЕБИТ и Академия Bitkom организовали «Лагерь инноваций» (The InnovationCamp), предложили участникам живой диалог на темы: Как мы можем обустроить современную рабочую среду? Как будет выглядеть рабочее место завтра? Какое влияние искусственный интеллект оказывает на нашу работу?

Форум СЕБИТ «Будущее рынка труда» (CEBIT Future Work Forum) обсудил преимущества от дальнейшей цифровизации производства и рынка труда в целом и страхи, связанные с этим процессом, касающиеся потери работы и утраты трудовых навыков трудовыми ресурсами. Среди докладчиков Форума – д-р Дитер Спат (Dr. Dieter Spath), президент Немецкой Национальной академии науки и технологий и со-председатель платформы «Обучающие системы» этой же академии.

Широкополосный саммит – строительство гигабитного общества (Broadband Summit – Building the Gigabit Society) был организован Немецкой Широкополосной Инициативой (Deutsche Breitbandinitiative), которая служила драйвером развития цифровой инфраструктуры Германии последние 16 лет. Форум обсудил новую стратегию немецкого правительства по обновлению цифровой инфраструктуры страны. Федеральное Министерство транспорта и цифровой инфраструктуры – ключевой партнер Инициативы – представило меры по внедрению новой стратегии в рамках диалога с бизнес-сообществом и обществом в целом.

СЕБИТ Executive Talk. Кто выиграет от цифровизации? Как современные все возрастающие по мощности цифровые технологии могут быть использованы для обеспечения экономического роста и благосостояния и для создания социальной сплоченности? Эти вопросы обсудили президент немецкой промышленной ассоциации промышленности (BDI) д-р Дитер Кемпф (Dr. Dieter Kempf), президент Фраунгоферовского общества д-р Реймунд Нойгебауэр (Dr. Reimund Neugebauer), и президент Accenture GmbH г-н Франк Райменспергер (Frank Riemensperger).

Выставка начала работу на следующий день, 12 июня, а конференция продолжила свою работу.

Саммит по кибербезопасности (Cyber Security Summit) подтвердил, что кибербезопасность остается главным приоритетом для всех организаций. Искусственный интеллект, машинное обучение используются во многих отраслях, поэтому они играют все возрастающую роль в обеспечении кибербезопасности. Системы машинного обучения, точно предсказывающие и идентифицирующие атаки, сейчас становятся стандартными рабочими инструментами специалистов в области кибербезопасности. Обратной стороной, конечно, является тот факт, что эти же технологии используют кибермошенники. К тому же, жертвами вирусов-вымогателей становятся все новые «богатые и знаменитые» – и люди, и организации. Недавние атаки научили компании жить с необходимостью регулярных бэк-апов и обновлений ПО, постоянно усиливать защиту. Саммит по кибербезопасности СЕБИТ представил применяемые стратегии безопасности, спикеры пригласили участников на продолжение обсуждений на свои стенды.

Саммит цифровой трансформации (Digital Transformation Summit) сфокусировался на том факте, что цифровизация породила волну инновационных технологий, которые принесли глубокие изменения в бизнес и общество. Цифровая трансформация бизнеса сейчас означает гораздо больше, чем просто внедрение мобильных технологий и онлайн магазинов в существующую инфраструктуру. Основными направлениями сегодня являются уже такие вещи, как умная автоматизация, искусственный интеллект, анализ данных. О своих решениях говорили представители нового общества.

Делегация прошла по выставке с тематической экскурсией «Новые технологии, прорывные решения и тенденции» (New Technologies, Disruptive Solutions & Trends). Посетили стенды и посмотрели решения, предлагаемые Hewlett Packard, IBM,

Weltenweber, Software AG, Volkswagen.

Во второй половине дня делегация нанесла визит в офис HannoverImpuls - Агентства по развитию экономического сотрудничества Земли Нижняя Саксония и г. Ганновера, где состоялся международный семинар «Возможности сотрудничества и выхода российских инновационных предприятий на германский и европейский рынки на современном этапе». Организаторами мероприятия стали Международный союз приборостроителей и специалистов по информационным и телекоммуникационным технологиям (МСП ИТТ) и DRZT - Германо-российский центр трансфера технологий. Немецкие коллеги-сотрудники агентства HannoverImpuls рассказали о том, чем они могут быть полезны компаниям, выводящим свои продукты на немецкий рынок, а российские коллеги представили свои разработки и продукты и уточнили, что именно они ищут на немецком рынке для своей организации - проекта -продукта. Официальная часть встречи организовано переросла в дружеский ужин с немецкими коллегами.

На следующий день, 13 июня, большинство российских коллег работало по индивидуальной программе, составленной во время семинара с агентством HannoverImpuls, - встречи, переговоры, демонстрации решений.

Другие посетили Саммит по искусственному интеллекту (Artificial Intelligence Summit). Приложения и технологии искусственного интеллекта (AI) уже меняют бизнес-процессы и производительность многих организаций. Ожидают, что искусственный интеллект коренным образом модернизирует почти все вертикали отраслей в самом ближайшем будущем. Организации, которые не смогут успешно интегрировать AI в свои бизнес- и производственные процессы, ждет потеря конкурентоспособности и утрата инвестиционного потенциала. Конференция СЕБИТ по искусственному интеллекту представила целый спектр лучшего опыта и практик использования AI.

Во второй половине дня многие российские делегаты воспользовались организованной тематической экскурсией «Инновационные технологии и решения в области безопасности для цифровой трансформации» (Enabling Technologies and Security Solutions for Digital Transformation), посетив стенды BDR, Фраунгоферовских институтов, Software AG, IBM и Matrix42.

Другие наши коллеги побывали на экскурсии «Цифровой бизнес и трансформация» (Digital Business & Transformation) на стендах Asseco Solutions, CAS Software, Huawei, Intel, Rittal, Amagno Digital Workplace, DXC.technology, IBM, ISciforma, windream.

В следующий день работы конференции СЕБИТ, 14 июня, состоялся Саммит «Интернет вещей» (Internet of Things Summit). Сегодня практически каждая отрасль инвестирует значительные средства в решения IoT решения. Лидеры бизнеса все больше и быстрее внедряют IoT системы, которые являются драйверами роста их прибыльности. В то время как потребительские продукты, такие как носимые гаджеты и подключенная электроника занимают большую часть рынка, аналитики прогнозируют, что к 2020 году 80% мировых расходов на IoT решения все-таки придется на B2B приложения и системы. Понятно, что IoT системы будут оставаться одним из основных драйверов цифровой трансформации в 2018 году и в будущем. Возникнут новые бизнес-модели – с новыми рабочими процессами, более высокой производительностью и рентабельностью, лучшей удовлетворенностью клиента.

Форум о будущей мобильности (Future Mobility Forum) сфокусировался на мечте – бесппроблемном, автоматизированном, персонализированном путешествии. А различные элементы расширенной экосистемы автомобиля, похоже, могут воплотить эту мечту раньше, чем мы все ожидаем. Это значит, что все игроки рынка, чтобы не отстать, с головой погрузились в эту тему, все были там, во главе с Audi, Volkswagen, Mercedes, сервисными компаниями Bosch и Siemens.

15 июня, в «цифровую пятницу» как назвали этот день организаторы, состоялась конференция по блокчейну (Blockchain Summit). Блокчейн – это гораздо больше, чем просто биткойн-технология. Это общественный реестр, к которому каждый имеет доступ, но который ни один человек не контролирует. Блокчейн позволяет организациям и людям сотрудничать с небывалой до сих пор степенью прозрачности и доверия. Блокчейн криптографически безопасен, а в основе своей открыт. Конференция СЕБИТ по блокчейну обсудила, как эта технология, меняющая все ранее существовавшие правила, может сформировать будущее глобальной экономики – от здравоохранения до голосования на выборах, от страховых исков по выплаты авторских гонораров.

И, конечно же, фестивальная программа шумела на территории выставки каждый вечер, после закрытия павильонов. Все стили и направления сошлись на одной площадке – электрохаус, электронная музыка, прогрессивный поп, немецкий хип-хоп и соул фанк, инди, визуальное искусство, музыка роботов... колесо обзрений, настольный футбол, азартные подвижные игры, которые мы так и не выяснили как называются...